

Juntos Sembramos Vida

TÚ



Cruz Roja



**Dossier de prensa**

---

Octubre de 2008

# Índice

---

- 1. Cruz Roja y la seguridad alimentaria**
- 2. Juntos Sembramos Vida apoya proyectos de Cruz Roja**
- 3. Proyectos:**
  - 3. 1.- Mozambique**
  - 3. 2.- Angola**
- 4. Grupo Danone y su implicación Social**

# 1. Cruz Roja y la seguridad alimentaria

---

A pesar de que la comunidad internacional se comprometió a reducir drásticamente la inseguridad alimentaria a través de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, actualmente el hambre está aumentando en África y en todo el mundo, por la combinación de los efectos de la pobreza, el VIH, el cambio climático, los conflictos y el fuerte incremento del crecimiento demográfico.

El pasado mes de junio, Cruz Roja anunció que reforzaba sus proyectos de seguridad alimentaria en los países más vulnerables, tras el incremento generalizado en los precios de los alimentos básicos en todo el mundo y el inicio de una crisis alimentaria de dimensión global.

Desde Cruz Roja creemos que la inversión en proyectos de seguridad alimentaria a largo plazo es esencial para luchar contra algunas de las causas del hambre en los países más vulnerables. Por seguridad alimentaria entendemos el acceso físico, económico y social a los alimentos necesarios para una vida activa y saludable, por todos los miembros de la familia y sin riesgo previsible de perderlo.

Cruz Roja viene trabajando en los últimos diez años en el desarrollo de proyectos de seguridad alimentaria y generación de ingresos, con personas vulnerables, en África, Asia, Europa del Este y Latinoamérica.

Este trabajo se centra en las personas y las comunidades para mejorar sus capacidades productivas y económicas, permitiéndoles así tener acceso a productos básicos, con intervenciones sostenibles a medio y largo plazo.

Se pretende ampliar los medios de vida y las capacidades de las personas participantes en los proyectos, a través de la promoción de las tecnologías agrícolas y la formación, el acceso a los mercados y a la financiación, y el fomento de empresas rurales, abordando los problemas desde su origen. El desarrollo de las intervenciones tiene como base garantizar la sostenibilidad ambiental de las mismas, promoviendo la igualdad de género y la autonomía de la mujer.

A nivel internacional, Cruz Roja ha lanzado una nueva estrategia quinquenal encaminada a extender los programas de seguridad alimentaria en 15 países africanos. La nueva estrategia se financiará a través de un llamamiento por valor de 28,5 millones de euros. Los fondos se utilizarán para asistir a alrededor de 2,25 millones de personas (cerca de medio millón de familias).

## 2. Juntos Sembramos Vida apoya proyectos de Cruz Roja

---

Con el programa Juntos Sembramos Vida, Danone se une hoy con Cruz Roja para dar apoyo a su programa de seguridad alimentaria mundial. De esta manera, Danone quiere contribuir a mejorar la nutrición, la salud y la autosuficiencia de las familias más vulnerables.

Este objetivo se materializará a través de tres acciones. En primer lugar, con la creación de un fondo para la adquisición de 1.000 millones de semillas para su utilización en proyectos de seguridad alimentaria de Cruz Roja. En segundo lugar, mediante el apoyo de la agricultura local en algunos de los países que están sufriendo la crisis alimentaria. Y por último, con la detección de nuevos proyectos que precisen de apoyo y que encajen con los objetivos de Juntos Sembramos Vida.

Juntos Sembramos Vida se compromete a generar un fondo para la adquisición de 1.000 millones de semillas en tres meses, gracias a la colaboración de sus consumidores, que aportarán una semilla por cada producto Danone que compren. Además, JSV aportará fondos a Cruz Roja para apoyar otras actividades, tales como: formación para la mejora de cultivos, herramientas para el cultivo, construcción de infraestructuras para tratamiento y almacenaje de los cultivos resultantes, etc.

### 3. Características de los proyectos

---

Los primeros proyectos de este programa de Cruz Roja que recibirán la colaboración de Danone están en Angola y Mozambique, donde Cruz Roja ha iniciado ya acciones concretas para promover el desarrollo de la agricultura local, capacitar a las familias sobre los diversos tipos de cultivos, dotarlas de las herramientas necesarias, acompañar y supervisar los procesos productivos y promover el comercio rural.

Gracias a la colaboración de Danone, los proyectos podrán acabar sus fases actuales. El convenio entre Cruz Roja España y Danone es de larga duración, inicialmente de tres años.

#### 3.1.- Proyecto en Mozambique:

El proyecto tiene como finalidad la mejora de la soberanía alimentaria en el Distrito de Montepuez, Provincia de Cabo Delgado, en Mozambique. Este proyecto inició su fase I en 2006. Actualmente se lleva a cabo la fase II del proyecto, que se extenderá hasta mayo de 2009.

La Provincia de Cabo Delgado cuenta con una población de más de un millón de habitantes, cuya economía se basa principalmente en la agricultura de subsistencia.

Los beneficiarios del proyecto son familias campesinas del Distrito de Montepuez, de las comunidades de Merupe, Unidade y Mitale, cuya elección está basada en su elevado nivel de pobreza y vulnerabilidad; son comunidades propensas a desastres naturales y epidemias. En total son 9.665 beneficiarios directos y más de setenta mil indirectos.

La ayuda de Cruz Roja en estas comunidades está encaminada a incrementar, de forma progresiva, la producción local familiar, el almacenaje y el consumo correcto de los alimentos. Para ello, se ha instalado un molino y se ha capacitado a la población en relación a su uso y mantenimiento. Para mejorar el acceso y la disponibilidad de alimentos diversificados en las tres comunidades, Cruz Roja también está realizando acciones concretas, como la creación de huertos y de *machambas* (pequeñas parcelas para cultivar) en las escuelas primarias de cada localidad.

#### 3.2.- Proyecto en Angola:

El objetivo del proyecto es el de contribuir a la generación de ingresos de los campesinos de los municipios de Kuito, Kamacupa y Kunhinga (Provincia de Bié, Angola), a través de la mejora de las capacidades productivas y de comercialización de familias campesinas en situación de vulnerabilidad.

Esta intervención se enmarca dentro del Convenio de Desarrollo Comunitario, financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo, iniciado en Enero de 2007 y que se prolongará hasta Enero de 2010.

Cruz Roja, a través de este proyecto, pretende dotar a las familias campesinas beneficiarias con los medios necesarios para aumentar la producción agrícola en grano básico. Además, se prevé la introducción de plantas hortícolas en el sistema productivo de los campesinos.

Paralelamente, Cruz Roja desarrolla acciones encaminadas a incrementar los ingresos procedentes de la comercialización de los productos agrícolas, como la asesoría en la construcción de almacenes y la formación de las familias campesinas en los procesos de construcción y conservación.

Desde el inicio de la intervención y de una forma continuada, se ha trabajado en el fortalecimiento del asociacionismo de los campesinos, como base para el desarrollo sostenible de la población beneficiaria.

## **5. Grupo Danone y su implicación social**

El Grupo DANONE, líder mundial en el sector de la alimentación saludable, tiene como misión fundacional aportar salud a través de la alimentación al mayor número posible de personas. Además, para Grupo Danone, "no hay rendimiento económico si no se presta atención a la sociedad".

El cuidado que Danone tiene, tanto de sus empleados como de su entorno, es parte de una fuerte **cultura corporativa** basada en lo que la compañía denomina "**Doble proyecto económico y social**".

Este doble proyecto surgió en 1972 de Antoine Riboud, presidente de la compañía, quien dijo que "la responsabilidad de la compañía no se acaba en las fábricas y los despachos". Por ese motivo, el modelo de empresa de Danone descansa sobre dos pilares: resultados económicos y cuidado hacia las personas.

### **4.1. Danone y su constante implicación social:**

En España, Danone también realiza numerosas acciones que reflejan su compromiso social. Desde 2005, están en funcionamiento las **Escuelas Deportivas Danone de Integración Social y Cultural**. Esta iniciativa pretende contribuir a invertir el tiempo de ocio de los jóvenes en actividades deportivas y de refuerzo escolar, con el fin de fomentar un estilo de vida saludable. En la actualidad, ya existen 17 escuelas por toda España con más de 850 niños pertenecientes a entornos desfavorecidos.

Danone colabora también con Cruz Roja en las actividades que ésta realiza dentro del **Programa de Infancia Hospitalizada**. Su objetivo es mejorar la calidad de vida de los niños ingresados en los hospitales, a través de actividades lúdicas, juegos de mesa o talleres.

Danone ejerce su compromiso también en los medios de comunicación a través de **Familia Danone**, una campaña educativa que difunde, a través de la televisión, unos hábitos alimenticios sanos, dirigidos a los más pequeños.

En el mes de enero pasado, Danone se asoció con **Fundar** para ayudar económicamente a pequeñas ONG para impulsar un programa que promociona el ocio entre las personas mayores con discapacidad intelectual y sus familias.

Pero el compromiso social de Danone va más allá y se lleva también a cabo en el **ámbito interno de la empresa**, con sus propios trabajadores. Un ejemplo claro del compromiso de Danone con su propia plantilla es el Children's Day o el **Plan Familia**, que consiste en ayudar a familiares discapacitados de miembros de la plantilla de Danone, para que logren obtener un grado de autonomía suficiente y los recursos necesarios para una búsqueda activa de empleo.

Aparte del compromiso social, Danone tiene también una fuerte cultura de **compromiso con el medioambiente**. Por esto, en 2007 el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) concedió a Danone el premio a la "Mejor Empresa Alimentaria Española", en la categoría de Medio Ambiente por las iniciativas medioambientales introducidas en 2006, principalmente el proyecto "Gota Verde", el portal de medio ambiente para el empleado, y la renovación de la certificación ISO 14001.

El **Proyecto Gota Verde** tiene como objetivo crear y divulgar una cultura medioambiental y preparar al colectivo de los ganaderos hacia un futuro en el que se tendrá en cuenta el cumplimiento de la normativa a nivel europeo, estatal y por Comunidades Autónomas. El proyecto consiste en la recopilación de toda la legislación medioambiental aplicable en las granjas productoras de leche, mediante la creación de un Manual de Referencia y de Buenas Prácticas así como de asesoramiento permanente. Los ganaderos pueden consultar esta información a través de la web [www.danoneleche.com](http://www.danoneleche.com), creada específicamente para dicho colectivo.

El **Parque Medioambiental de Danone** es un portal para el empleado que la empresa pone a disposición de todos sus trabajadores a través de la intranet. A través de él, el trabajador descubre la labor que la empresa realiza en el Área de medio ambiente para preservar el entorno. El portal cuenta de tres enfoques básicos de actuación e información: Legislación, Buenas Prácticas y Actitud Proactiva.

La Política Medioambiental de Danone se desarrolla en sus centros a través del Sistema de Gestión Medioambiental, basado en la norma UNE-EN-ISO

14001 de Gestión Medioambiental. Este Sistema se encuentra implantado en la totalidad de fábricas de Danone en España, así como en el centro de Investigación y Desarrollo y en la Sede Central de la Compañía. AENOR renovó la certificación ISO14001 en 2006.

#### **4.2.- El Instituto Danone**

El Instituto DANONE fue creado en 1993 y es un claro ejemplo de hasta qué punto la empresa está involucrada en mejorar la salud y calidad de vida de los ciudadanos. El Instituto DANONE tiene vocación de ser un punto de referencia para los profesionales de la salud. Su actividad se resume en el lema "Saber y hacer saber" que sintetiza los objetivos del Instituto de fomentar la investigación científica y educativa en las áreas de alimentación, nutrición y salud y difundir la cultura nutricional.

El Instituto DANONE es un organismo sin ánimo de lucro ni misión comercial alguna, tal y como se refleja en sus estatutos. Sus órganos rectores son una Junta Directiva y un Consejo Científico. El Consejo Científico reúne a un grupo de expertos multidisciplinares presididos por el Profesor Manuel Serrano Ríos, Catedrático Emérito de Medicina Interna de la Universidad Complutense de Madrid, Jefe de Medicina Interna del Hospital San Carlos de Madrid y miembro de la Real Academia de Medicina.

En el año 2008, el Instituto ha celebrado el 15º aniversario de su fundación en España, hecho que tuvo lugar en 1993 un doble acto: en el auditorio del Ministerio de Sanidad y Consumo de Madrid el 19 de octubre de 1993 y en el Palacio de Pedralbes de Barcelona, el 16 de diciembre del mismo año.

En la actualidad el Instituto DANONE está presente, además de en España, en Francia, Alemania, Italia, Polonia, República Checa, Bélgica, Israel, Japón, Canadá, Estados Unidos, México, China, Indonesia, Rusia y Turquía .