



Consumir para el desarrollo

Danone y Cruz Roja se unen para recaudar 1.000 millones de semillas en el proyecto de seguridad alimentaria 'Juntos sembramos vida'.

Cuando Occidente estornuda, África pilla una pulmonía. Pero con la actual tormenta financiera, las urgencias de los más pobres, justo cuando el hambre sigue aumentando, parecen haber pasado a un segundo plano. Por esta razón, Danone ha querido apoyar los programas de seguridad alimentaria de Cruz Roja a través de su iniciativa *Juntos sembramos vida*. Se pretende mejorar el acceso físico, económico y social a los alimentos necesarios para desarrollar una vida activa y saludable, y sin riesgo previsible de perderla. La fórmula es sencilla: **por cada producto Danone que el consumidor compre hasta el 31 de enero (desde los bebibles Actimel y Essensis hasta el arroz con leche o la cuajada), la marca entregará una semilla.** El objetivo es alcanzar la ambiciosa cifra de 1.000 millones y beneficiar a unas 60.000 personas en el continente. Antoni Bruef, coordinador de Cruz Roja Española, explicó durante la presentación del proyecto que «se trata de que las familias aprendan a cultivar, para que puedan subsistir». Y es que las otras patas de esta iniciativa son apoyar a la agricultura local y detectar iniciativas susceptibles de recibir ayuda. En estos momentos hay dos acciones en marcha, en Mozambique y Angola. En el primer caso, los beneficiarios son campesinos de la provincia de Cabo Delgado, donde se ha instalado un molino, creado huertos y se enseñan los métodos de cultivo más adecuados. En Angola, en la zona de Bié, se incide en el aumento de la producción, el asociacionismo campesino y la comercialización de los productos locales. De cara al futuro se quiere extender este trabajo a unos 15 países del África Subsahariana. (Más inf.: www.juntossembramosvida.es) **POR NATALIA RIHAWI**