

solidaria

Actuar ante la crisis

Un gesto tan cotidiano como comprar un producto alimentario puede convertirse en una importante ayuda para aquellos países donde el hambre sigue siendo un grave problema

Mantener una alimentación saludable es fundamental para poder gozar de una mejor calidad de vida. Para lograrlo debemos seguir una dieta equilibrada, una tarea en la que nos ayuda tomar productos saludables. Desde este mes, consumir esos productos también tendrá una repercusión muy positiva en algunos países en vías de desarrollo. Y es que **Danone**, una de las empresas líderes en el sector de la alimentación saludable, y **Cruz Roja** han iniciado la campaña **Juntos Sembramos Vida**.

El hambre sigue aumentando en África y buena parte del mundo a causa de la combinación entre los efectos de la pobreza, el VIH, el cambio climático, los conflictos y el fuerte crecimiento demográfico. En junio Cruz Roja anun-

ció que reforzaba sus proyectos de seguridad alimentaria en los países más vulnerables, tras el incremento generalizado de los precios de los alimentos básicos en todo el mundo y el inicio de una crisis alimentaria de dimensión global. La idea es extender estos programas a 15 países africanos y llegar a cerca de medio millón de familias en los próximos 5 años.

Danone, por su parte, con el programa

Juntos Sembramos Vida, quiere contribuir a mejorar la nutrición, la salud y la autosuficiencia de algunas de las familias más vulnerables del planeta a través de tres acciones: la creación de un fondo para la adquisición de 1.000 millones de semillas para su utilización en proyectos de seguridad alimentaria de Cruz Roja (los primeros que han recibido esta aportación son los de Mozambique y Angola), el apoyo de la agricultura local y el desarrollo de nuevos proyectos.

Es en el primer punto donde la colaboración de los consumidores es esencial. **Por cada producto Danone que se compre se aportará una semilla al proyecto** hasta llegar a la mágica cifra de mil millones, que se espera alcanzar en tres meses. Esta campaña aportará también fondos para la mejora de cultivos, la adquisición de herramientas y la construcción de infraestructuras.

Otros proyectos

Esta empresa también cuenta con las Escuelas Deportivas Danone de Integración Social y Cultural, el Programa de Infancia Hospitalizada o la campaña educativa de la televisiva Familia Danone, que difunde hábitos alimentarios sanos entre los niños.

