



Danone y Cruz Roja inician una campaña conjunta

«Juntos Sembramos Vida» es el lema de la campaña que Danone acaba de poner en marcha con un objetivo fundamental: poder conseguir un fondo para la adquisición de 1.000 millones de semillas, para su utilización en proyectos de seguridad alimentaria de Cruz Roja. Las semillas se adquirirán con los beneficios conseguidos por la venta de productos Danone.