



Danone quiere contribuir a mejorar la nutrición, la salud y la autosuficiencia de unas 60.000 personas en situación de riesgo.

## Cruz Roja y Danone, contra la crisis alimentaria

■ El proyecto Juntos Sembramos Vida prevé conseguir un fondo de más de 1.000 millones de semillas para proyectos de alimentación.

El proyecto Juntos Sembramos Vida, en el que participan de manera conjunta Cruz Roja y Danone, se ha puesto en marcha con el lanzamiento de una campaña de la empresa de lácteos que pretende conseguir un fondo para la adquisición de 1.000 millones de semillas, para su utilización en proyectos de

seguridad alimentaria del organismo internacional.

Las semillas se adquirirán con los beneficios conseguidos a través de la venta de productos Danone. Mediante este programa de colaboración, la empresa quiere contribuir a mejorar de forma notable la nutrición, la salud y la autosuficiencia de

alrededor de 60.000 personas en situación de riesgo.

El propósito se engloba dentro de un programa para la promoción de la seguridad alimentaria en los países más vulnerables. Ambas instituciones se unen para apoyar el desarrollo de la agricultura local en algunos de los países que sufren las consecuencias de la crisis alimentaria mundial. Por seguridad alimentaria se entiende el acceso físico, económico y social a los ali-

mentos necesarios para una vida activa y saludable y sin riesgo previsible de perderlo.

### Angola y Mozambique

Danone también está participando ya de manera activa en dos proyectos de seguridad alimentaria que Cruz Roja lleva a cabo en Mozambique y Angola. En estos países, Cruz Roja centra su trabajo en las personas y las comunidades para mejorar sus capacidades productivas y económicas, a través de formación, herramientas y semillas, para favorecer el acceso a los alimentos, mejorar la nutrición y la salud, y contribuir a la autosuficiencia de estas poblaciones.