

Lucha contra la crisis alimentaria

Cruz Roja y Danone crean un fondo solidario



Jérôme Bosch y Antoni Bruel, coordinador de Cruz Roja.

EXPANSIÓN. Barcelona

Cruz Roja, dentro de su programa para la promoción de la seguridad alimentaria en países en vías de desarrollo, y Danone se han unido para apoyar el desarrollo de la agricultura local en algunos de los países que sufren las consecuencias de la crisis alimentaria mundial. Por seguridad alimentaria se entiende el acceso físico, económico y social a los alimentos necesarios para una vida activa. El proyecto *Juntos sembramos vida* se ha iniciado este mes con el lanzamiento de una campaña de Danone que pretende conseguir un fondo para la adquisición de 1.000 millones de semillas, para su utilización en proyectos de Cruz Roja. Las semillas se comprarán con los beneficios conseguidos por la venta de productos Danone. Con este programa, la compañía quiere contribuir a mejorar la nutrición, salud y autosuficiencia de unas 60.000 personas en situación de riesgo. Jérôme Bosch, director general de Danone, destacó que el proyecto "busca una solución integral a un problema concreto". El líder del yogur en España participa de manera activa en otros dos proyectos de seguridad alimentaria de la ONG en Angola y Mozambique. En estos países, Cruz Roja centra su trabajo en las personas y comunidades para mejorar sus capacidades productivas y económica a través de la formación, herramientas y semillas.